

オフィス町内会



会報 七月号

発行日 平成9年7月7日
 発行 オフィス町内会事務局 代表・半谷栄寿(東京電力)
 連絡先 〒108 東京都港区芝浦4-6-14 東電環境エンジニアリング(株)
 オフィス町内会事務局実行本部 TEL.03-3454-0408 FAX.03-3452-4815
 オフィス町内会事務局 副代表・梅原誠 エーランチ
 編集

ダブル再開

再開① 白色度懇話会 「白色度70」大作戦！
 再開② 会報リニューアル 生まれかわった「輪」

製紙業界・流通業界、中央官庁、日本青年会議所、リサイクル関係者、マスメディア、学識経験者、そしてオフィス町内会が輪になって、新しい白さのスタンダードをめざして再び開始しました。

白さに対するこだわりがなく、なれば、「適度な白さ」の再生コピー用紙が選択されるばかりでなく、広い意味では品質やサービスマスに対する適度な選択が求められるようになり、ひいては環境にやさしいライフスタイルの実践につながるのではないだろうか。再生コピー用紙の需要拡大をめざし、去る3月4日に東京電力厚生施設・千代田荘にお

これまでの成果として、以下があげられます。
 ○オフィス町内会会員企業の呼応/市場でのシェアより高い割合で白色度70再生コピー用紙への切り替えが進んでいる。
 ○日本青年会議所の呼応/全国6万5000人の会員が集まる同会にも、白色度70運動の輪が広がりつつある。
 ○国レベルでの共鳴/環境庁を

心を持ち始めている。
 「白色度意識改革プロジェクト」およびこの提言内容についての詳細資料は、オフィス町内会事務局までお申し付けください。
 しかしこうした運動は短期間で完了するものではなく、具体的な取り組みを重ねていかなければ目的の達成になりません。今後の白色度70運動のありかたについて意見を聞かせてもら

懇話会では、「白色度意識改革プロジェクト」の平成9年度の活動展開として、東京において自治体、企業、製紙メーカー・サプライヤー等を対象とした「白色度70シンポジウム」の開催を決定しました。また、白色度70再生コピー用紙の使用拡大を一般消費者にも訴えていく必要性について議論し、活動の方向性を確認しました。

再開

「白色度意識改革プロジェクト」懇話会

いて「白色度意識改革プロジェクト」懇話会が再開されました。この懇話会は、平成6年7月7年に3回開かれ、さまざまな角度から活発な議論を重ね、平成7年3月に「コピー用紙の適度な白さを考える・再生コピー用紙の需要拡大をめざして」と題した提言書を取りまとめ、オフィス町内会会員企業の皆さんと全国の自治体に発送しました。

中心として中央官庁や地方自治体に白色度70の輪が広がりつつある。○東京都の共鳴/都庁ではH8年10月から白色度70再生コピー用紙を全面的に採用し、一般事業所にも白色度70再生コピー用紙を重点品目として使用を広く呼びかけている。

○メーカー・サプライヤーの動向/白色度70再生コピー用紙に関する市場の動向に大きな関

う場として、前回までの懇話会委員の方々に再び集まっていたのが、今回の再開懇話会となったのです。
 2年間のプランクがあったにもかかわらず、委員の方々には本プロジェクトへの熱意がみなぎり、2時間を予定していた懇話会は、時間を延長して議論を行うほどの活発な意見交換の場となりました。



熱い議論で盛り上がる 「白色度70」キャッチフレーズとシンボルマークについて徹底討議



懇話会の議題のひとつであった「白色度70」のキャッチフレーズとシンボルマークについては、相当活発な討議となりました。これについては、懇話会に先だって会員企業の皆さんに事務局試算を見ていただきました。

事務局で準備したこの試算は、「白色度70」という言葉そのものをメインのキーワードとして、オフィス町内会のマークとのつながりをもたせようと「江戸」をモチーフとした発想で用意されたものでした。

会員企業の皆さんにはアンケートにご協力いただき、243通の回答結果は、A案賛成が50%、B案が30%、C案が20%で、意見が分かれました。

委員の皆さんのあいだでも、三つの案のうちどれが良いかという点では意見が分かれ、結局これでは決めかねるという結論となり、再考することとなりました。再考するに当たっては、

○消費者にとって「白色度70」という言葉は親しみにくい
 ○その堅苦しさを払拭してくれ
 ○「環境」「地球」「やさしい」といった用語は氾濫の傾向にある
 ○「白色度70」とはどんな色なのかを表わしたい

○白さが低いという否定的な表現になつてはならない
 ○「白色度70はちょうどいい色」ということを表現できないか
 ○江戸のモチーフにこだわることなく考えたほうが良い

といつたさまざまな意見を反映させて、より良いキャッチフレーズとシンボルマークの考えをめぐらします。会員企業のみならずには、随時経過の報告をいたします。

第一回 町内会だより



「いいかげん」と「いいかげん」と
 オフィス町内会事務局代表 半谷栄寿

「いいかげんにしろ」と言われ、無責任や出鱈目をたしなめられる意味ですが、「好い加減の湯です」となれば、風呂の湯がぬる過ぎず熱過ぎず、気持ちいい適温であることを示します。これからは「好い加減でいきましよう」というのが、白色度70運動のテーマです。

ここに、世の中を問う新しい価値観が生まれるはずで、古紙リサイクルを推し進め、製造コスト面で安価な白色度70の再生コピー用紙の利用促進に取り組むこの運動は、環境を大切にしながら経済的にも成り立つ物やサービスを追求することの先駆的役割を果たすこととなるでしょう。



今回の活動はテーマをコピー用紙に絞っています。その根底には、コピー用紙の白さを一つの題材として、自分たちが本場に求める物の質やサービスのレベルを見直してみようという思いがあります。
 真っ白いコピー用紙は、本当に美しいのでしょうか？ 真っ白いコピー用紙で作成した書類は立派でしようか？ こうした問いかけは、必要以上に贅沢な商品の包装を見直す風潮や、セルフサービスでコストを下げて若い人や家族が気軽に楽しく味わえるレストランを企画すること等と同様、その状況に合った適度なもののあり方を考えることにほかなりません。

- 寄本勝美/慶長・早稲田大学政治経済学部教授
- 辰濃和男/日本エッセイスクラブ専務理事
- 横島庄治/NHK解説委員・高崎経済大学教授
- 早川克己/川村学園女子大学教授
- 三橋規宏/日本経済新聞社論説副主幹
- 尾登誠一/東京芸術大学デザイン科講師
- 太田原秀義/資生堂化粧品社代表取締役
- 松田美夜子/生活環境評論家
- 犬養亜美/エッセイスト
- 村岡兼幸/日本青年会議所会頭
- 平井成子/全国牛乳パックの再利用を考える連絡会代表
- 小本曾助/東京電力
- 道江義頼/日本カラーデザイン研究所
- 加藤秀樹/構想日本代表
- 安間謙臣/環境庁環境保全部推進室室長
- 佐藤博之/日本環境協会
- 加藤利雄/手製紙 環境部部長
- 中村雅知/日本製紙 小松島工場
- 大橋耐二/第七セロックスオフィスサプライ専務取締役
- 黒崎明雄/日本紙パルプ専務

*以上敬称略・順不同

「エコ・オフィス町内会」

港区でもスタート

ごみにするより安いコストでリサイクル
現在、400のオフィスが参加



古紙の発生量が比較的少ない
オフィスでも参加しやすいよう
にした古紙分別回収システムが、
「エコ・オフィス町内会」です。
東京23区の事業系ごみが全
面有料化されたことに呼応して

今年4月1日より港区で実施さ
れたことで、現在、千代田区、中
央区と合わせて、3つの「エコ・オ
フィス町内会」が行われています。
従来のオフィス町内会方式に
よる古紙の分別回収システムは、

1回の回収量が200kgに満
たないと回収コストが割高にな
り、参加しづらい面がありました。
そこで、オフィス町内会はボツ
クス方式による分別回収を各区
に提案し、そのツールを各区が
会員企業に無償貸与することに
より、会員企業の負担金を抑え
ました。ボックス1箱には古紙
20kgが収納可能で、分別形
態や回収頻度は、オフィスの都
合に合わせてきめ細かく対応で
きるため、一回当たりの古紙回
収量が少ないオフィスでも参加
しやすいようになっています。
エコ・オフィス町内会に参加
するオフィスの*古紙回収負担



金は、分別種類により20kg
当たり0円から360円となり
東京都標準が570円なのと比
べ、大幅なコストダウンが図れ
るようになっていきます。
「みなとエコ・オフィス町内
会」スタート初日には、港区の
担当係とオフィス町内会事務局
あてに、100件以上の問い合わせ
の電話が掛かり、同システ
ムへの関心の高さがうかがえま
した。

6月30日現在、「みなとエ
コ・オフィス町内会」に参加す
る会員数は70件、先行の千代
田区では220件、中央区では
110件となっています。中央
区のエコ・オフィス町内会では、
古紙の回収だけでなく、ビン・
缶の回収も先駆的に開始する予
定となっています。

金は、分別種類により20kg
当たり0円から360円となり
東京都標準が570円なのと比
べ、大幅なコストダウンが図れ
るようになっていきます。
「みなとエコ・オフィス町内
会」スタート初日には、港区の
担当係とオフィス町内会事務局
あてに、100件以上の問い合わせ
の電話が掛かり、同システ
ムへの関心の高さがうかがえま
した。

'97 廃棄物処理展に出展

東京・大阪の会場に14万6千人が訪れました



株式会社日報が主催するわが
国最大の廃棄物処理関連の展示
会において、オフィス町内会は、
白色度70再生コピー用紙の使用
拡大をテーマとした出展を行
いました。
同展示会は、東京会場と大阪
会場の2カ所で開催されました。

東京会場は、有明の「東京ビッ
グサイト」で5月20日から2
3日の4日間、大阪会場は「イ
ンテックス大阪」で6月11日
から14日の4日間でした。2
会場の来場者数は東京9万07
03万人、大阪5万5312万
人で、オフィス町内会が出展す
るブースにも、廃棄物処理やリ
サイクルに取り組む行政・民間
の多くの方が訪れました。
オフィス町内会は、こうした
展示会やイベントにこれからも
積極的に参加する中で、活動の
成果を発表し、リサイクル形社
会の実現に向けた提案を積み重
ねていきたいと考えます。
2005年にはエコロジーを
テーマとする万国博覧会が愛知
県で開催されることに決まりま
した。



この万博でも、私たちオフィ
ス町内会に出展の要求が向けら
れるよう、これからも事務局活
動を応援してください。

ななまるくん
くるくる支社での
三年間の転勤生活は
仕事も充実
食へ物もつまみ
この頃
腹がでてきたなあ
彼女との交際が
再開
ななまるくん
太ったわねー
コピー用紙は
白色度70
満腹度70がいよいよ。

事務局通信

再開 会報「輪」

寄稿、投稿、痛烈御意見、
熱烈歓迎いたします。

会報「輪」第4号の発行から長
いブランクをあげてしましまし
たが、ここに、「再開宣言」をい
たします。
これからは、内容、体裁共に
一新した「輪」を年4回のペース
発行していきます。各号の発行
日は、取り上げる事柄、ニュー
ス、イベント等に伴う告知や報
告のよってタイミングをはか

りつつ「好い加減」を進めます。
エコ・オフィス町内会の会員
企業の皆さんにとっては、今回
の会報が入会して初めての会報
になります。従来からのオフィ
ス町内会会員企業は約250事
業所、回収会社約40社でした
が、今からは約700社。会報
の輪が、一挙に大きくなりました。
内容一新の「輪」は、開かれた
社のリサイクル(仮)」と題して、

トピックスあれこれ

おすすめBOOK その1 風と遊び風に学ぶ

発行：朝日ソノラマ
著者：辰濃和男
定価：1600円

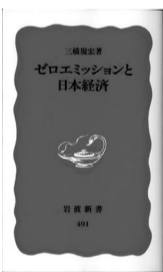


ような清潔な生き方をしている人
たちです。立ち止まって、深呼吸
をしながら、風と遊ぶ気持ちにな
ったとき、この本を読んでくださ
ればと思います。

おすすめBOOK その2 ゼロエミッションと 日本経済

発行：岩波書店
著者：三橋規宏
定価：650円

ゼロエミッションとは、廃棄
物ゼロという意味です。ゼロエ
ミッションをめざすさまざまな
取り組みが取り上げられる中で
オフィス町内会のこと、発足
当時のことから白色度70運動に
取り組む最近の活動にいたるま
で紹介されています。
オフィス町内会の出世の秘密、
ご存じでしたか？



この本では、さまざまな人生
を描きました。多くは大自然と
つきあうことの達人たちです。
このがさつな、せちがらい世の
中において、人を押しつけて走り
回る人の多いなかで、岩清水の

会報をめざして、会員企業の皆
さんの声を、編集企画、記事に
どんどん反映させていきたいと
思います。
ぜひ、遠慮なく、いろんな声
をお寄せください。
会の活動に関して疑問に思う
ことやコメントしたいこと。痛
烈なご意見やご批評。オフィス
や街で感じたこと。やさしい励
ましのことば。リサイクルに直
接関係のないようなことも。フ
ァックス、電話、手紙でお寄せ
ください。呼んでいただければ、
伺います。

そんな訳で、さっそく新企画
のお知らせと募集です。
次号の「輪」では、「わたしの会
社のリサイクル(仮)」と題して、

再開した「輪」。会員の皆さん
の声が輪になって、自由に、楽し
みながらつくっていく「輪」にし
たいです。

● 著者コメント

20世紀は、無限で劣化しない
地球を前提に、一方通行型の社会
を作り上げました。しかしこの
システムは資源を枯渇させ、
環境を悪化させてしまいました。
これから21世紀に必要なシス
テムは、資源循環型の経済シス
テムです。オフィス町内会の古
紙リサイクル運動は、そうした
新しい社会を構築する一つの貴
重な実験だと思えます。

● 読者コメント

紙の総合商社・小津産業は、創
業1653年の老舗です。同社
は、再生紙製品の普及に力を注
ぎ、かねてよりオフィス町内会の
活動にご協力くださっています。



「紙市楽座」の佐藤さん(左)と大橋さん

紙市楽座

東京都中央区日本橋本町3-9-7
Tel 03-3249-0388
月々金曜 9:17時

